

finnfeel™

finnfeel-konsepti sai alkunsa yhden naisen unelmasta, kun muotoilija Taina Saha (TaM) etsi keinoa, jolla voisi tehdä näkyväksi suomalaista osaamista ja vahvistaa pohjoismaista kulttuuri-identiteettiä kokonaisvaltaisesti. Muotoilija kutsui huipputoimijoita keskustelemaan visiostaan. Yhteiset aamupalatuokiot laajenivat virallisesti **finnfeel**-toimijaverkostoksi kun yhteistyösopimus markkinointi- ja myyntityön tiivistämisestä allekirjoitettiin vuoden 2007 alussa.

Syntynyt toimijajoukko koostuu hyvin erilaisista yrityksistä, joiden tuotteet, osaaminen ja palvelu täydentävät monipuolisesti toisiaan. Yhteinen päämäärä ja yhteiset arvot yhdistävät eri toimijoita. Suomalaisuuden ja korkealaatuisten tuotteiden lisäksi **finnfeel**-yritykset kehittävät toimintamallia, jolla helpotetaan asiakkaiden arkea. Finnfeel-konsepti kehittyi vaiheittain ja sen ensihedelmiä voidaan jo nähdä Pukkilan ja IKI-Kiukaan liikkeissä pääkaupunkiseudulla sekä Lempäälän Ideaparkissa. Finnfeel-toimijat liputtavat suomalaisuuden, laadukkuuden ja helppouden puolesta.

Suomalaisuus

Suomalaisuus on kotimaisen kuluttajan huomioimista tuotevalikoimassa ja sen soveltuvuuden kehittämistä vaativiin olosuhteisiin. Suomalaisuus ilmenee myös suomalaisen työn arvostamisessa, sillä kaikilla yhteistyöyrityksillä on kotimaassa tuotekehityksen, suunnittelun ja testauksen lisäksi myös tuotantoa. Yhteensä **finnfeel**-yritykset työllistävät n. 500 suomalaista ja tämän lisäksi satoja alihankkijoita koti- ja ulkomailla.

Laadukkuus

Laadukkuus on vastuunottona koko suunnittelu- ja valmistusprosessista. Yhteistyöyritykset tuntevat oman erityisalueensa materiaali- ja laatuvaatimukset sekä työmenetelmät ja materiaalit. Vastuu laadusta on myös vastuuta ympäristöstä ja yhteiskunnasta. Finnfeel-yhteistyössä yritysten erilaisuus tuo uutta tietoa, kokemusta ja osaamista yhteisesti jaettavaksi. Tämä kehittää koko liiketoimintaprosessia.

Helppous

Helppous on **finnfeel**-konseptissa myynti- ja markkinointiyhteistyön tiivistymistä toimijoiden välillä. Se on myös yhä asiakaslähtöisempien tuote- ja palveluratkaisujen kehittämistä. Helppous näkyy jo nyt asiakkaalle siten, että suora yhteys valmistajaan on aina olemassa. Yritykset pystyvät huomioimaan asiakastarpeita joustavasti omassa tuotevalikoimassaan ja reagoimaan niihin tehokkaasti, jopa yksilöllisiä ratkaisuja räätälöiden. Finnfeel-yhteistyön myötä helppous ilmenee tulevaisuudessa myös entistä kokonaisvaltaisempien sisustusratkaisujen tarjontana.

Yhteistyökumppanit

Pukkila Oy Ab
www.pukkila.com

Keraamiset laatat ja laatoitusaineet

IDO Kylpyhuone Oy
www.ido.fi

Keraamiset altaat, ammeet ja kylpyhuonekalusteet

Cariitti Oy
www.cariitti.fi

Wellness-valaistus kuitu- ja ledvalotekniikalla

IKI-Kiuas Oy
www.ikikiuas.com

Perinnekivikiukaiden modernit versiot

Tähtisaunat Oy
www.tahtisaunat.fi

Saunojen kokonaisratkaisut ja Vellamo-lauteet

Aronet Oy
www.aronet.fi

Valon, äänentoiston ja esitystekniikan ohjausjärjestelmät

Pore Production Ky
www.pore.fi

Äänimaisemat ja wellness-musiikki

Design Office Saha Oy
www.dosaha.com

Finnfeel-konseptin muotoilu, kehittäminen ja koordinointi

Lisätiedot ja kuvamateriaalipyynnöt:

Taina Saha
Design Office Saha Oy
Puh. +358 (0)40 874 294
taina@dosaha.com



" Ennen minulla oli johdannot ja päätännöt. Nyt opettelen olemaan tietämätön nähdäkseni maailmaa toisin." yrittäjä/muotoilija Taina Saha

DO Saha nostaa suomalaista osaamista ja yhteistyötä yleiseen tietoisuuteen muotoilun avulla. Yrityksen arvoja ovat luotettavuus, joustavuus, kumppanuus ja ennakointi.

Tämä tarkoittaa muotoilutoimiston työssä palvelun, osaamisen ja yhteistyön avulla luotavaa uutta ajattelua, toimintamalleja ja tuotekonsepteja. Taina Saha uskoo, että muotoilun avulla kehitetään yritysten kilpailuetua alati muuttuvassa toimintaympäristössä. Muotoilussa on häneen mukaansa kyse hyvin pitkälle muutosjohtamisesta, jossa tuttuja ilmiöitä tarkastellaan uudesta näkökulmasta.

Taina Saha osti miehensä omistaman yrityksen Kädentaito Oy:n vuoden 2006 lopussa ja muutti samalla yrityksen nimen Design Office Saha Oy:ksi. Muotoilija Taina Saha on toiminut kulttuurin ammattilaisena jo yli 10 vuotta erilaisissa suunnittelu- osto- ja vaatetusalan valmennustehtävissä. Taina Saha on koulutukseltaan taiteen maisteri ja ammatillinen opettaja. DO Saha tekeekin tiivistä yhteistyötä eri koulutusorganisaatioiden kanssa.

Nuori muotoilija (-74) on ideoinut konseptin, jossa joukko suomalaisia sisustusalan huippuosaajia kohtaa toisensa markkinointiyhteistyössä. Syntyneen finnfeel-verkoston yritykset saavat yhteistyön avulla omaan toimintaansa synergiaa. Tässä yhteistyössä muotoilija toimii tavoitteiden ja toimintamallin näkyväksi tekijänä. Muita yrityksiä ei nähdä suoraan kilpailijoina vaan mahdollisuuksina kehittää omaa toimintaansa ja verkostojaan. Tämä filosofia näkyy myös DO Sahan työskentelyssä, joka mahdollistaa yhteistyön myös muiden muotoilijoiden ja asiantuntijoiden kesken.

Design Office Saha Oy:n yksi tuotemerkki on nopealiikkeinen Gecco, joka toimii hyvän muotoilun symbolina. Gecco herättää tunteita ja kiinnostaa iästä ja sukupuolesta riippumatta. Se tarttuu pinnalle kuin pinnalle ja on aina hieman edellä. Se ei myöskään allergisoi ja toimii muotoilua näkyväksi tekevänä hahmona.

Lisätietoja DO Sahasta osoitteesta ja Taina Sahan muotoilutyöstä saa osoitteesta:

www.dosaha.com
www.savcor.com/tile

Design Office Saha Oy
Pihkakaarre 14
14200 Turenki
taina@dosaha.com
p. 040-5874 294
f. 03-688 1650

Pukkila Oy – Osa eurooppalaista teollisuuden historiaa

”Pukkila on toiminut jo vuodesta 1874 ja on ollut siitä saakka merkittävä tekijä suomalaisessa rakentamisessa ja sisustamisessa. Pukkilan missiona on luoda asiakkailleen jatkuvasti kehittyviä sisustusratkaisuja sekä tuottaa yhteistyökumppaneille lisäarvoa kannattavasti. Yhteistyö finnfeel-toimijoiden kanssa tukee yrityksen visiota reagoida alan muutostarpeisiin”. Toimitusjohtaja Stig-Erik Herrgård

Pukkila on ainoa kotimainen laattavalmistaja. Turun tehtailla syntyy vuosittain miljoona neliötä keraamista laattaa lähinnä Pohjoismaiden ja Baltian markkinoille. Oma tuotekehitys mahdollistaa suomalaisen designin hyödyntämisen tuotesuunnittelussa ja ainutlaatuisen teknisen kehittämistyön vaativiinkin olosuhteisiin.

Pukkila hallitsee koko palveluketjun aina tuotepäätöksistä yksittäisen asiakkaan kohtaamiseen saakka. Yhteistyö omien sidosryhmien kanssa ja suora asiakaspalaute omista myymälöistä antaa vahvan markkinatuntemuksen.

Pukkila on myös kansainvälisesti tunnettu suomalainen brändi, jonka asiantuntemusta arvostetaan. Pukkila on luotettava ja haluttu yhteistyökumppani kaikissa kohderyhmissä. Oma tuotanto mahdollistaa myös asiakaskohtaiset ratkaisut ja pitkäikäiset tuotesarjat, jotka soveltuvat suomalaisiin olosuhteisiin ja kulttuuriin.

Pukkila haluaa olla mukana kehittämässä suomalaista hyvinvointia kotimaisen valmistuksen ja designin avulla. Yritys on nähnyt suuret teolliset muutokset eri vuosituhansilla ja kyennyt luotsaamaan tehtaansa menestyksekkäästi kohti tulevaisuutta. Maailman muuttuessa ja teknistyessä Pukkila luottaa vahvasti suomalaiseen osaamiseen ja yhteistyöhön. Yritys haluaa olla etujoukoissa rakentamassa suomalaisia menestystarinoita myös tulevaisuudessa.

Lisätietoja Pukkilan historiasta:

- Turun kaakelin kakluunit (Helena Soiri-Snellman)
- www.pukkila.com

Pukkilan laattamallistoihin voi tutustua yrityksen kuudessa omassa myymälässä Vantaalla, Espoossa, Turussa, Tampereella ja Oulussa sekä jälleenmyyntipisteissä kautta maan.

Lisätiedot, tuote- ja kuvapyynnöt:

Anna Arvonen
Pukkila Oy Ab
Puh. 0207 219 600
Suora 0207 219 626
anna.arvonen@pukkila.com

ARONET

" Aronet tarjoaa digitaalisia esitysratkaisuja, joissa huomioidaan asiakastarpeiden tekniset vaatimukset ja käytettävyys. Päähuomio on siirtymässä laitteista osaamiseen sekä käyttöympäristöihin, jotka tehostavat yritysten ja yhteisöjen informaation välittämistä, muokkaamista ja näkyväksi tekemistä. Aronet tunnetaan lähinnä digitaalisten av-laitteiden maahantuojana, mutta tulevaisuudessa yritys tulee näkymään yhä enemmän ratkaisujen ja palveluiden tuottajana monipuolistuvan jälleenmyyntikanavan kautta."
toimitusjohtaja Kalervo Aro

Aronet-esitysyhtiö Oy on perustettu vuonna 1985, jolloin se toimitti asiakkailleen ensimmäiset yritysgraafit. InFocus-siirtoheittimet tulivat markkinoille 1988 ja ensimmäiset projektorit vuonna 1992. Tekniikka on kehittynyt valtavin harppauksin ja tämän päivän digitaalinen av-tekniikka on jotain aivan muuta kuin parikymmentä vuotta sitten. Digitaaliset esitysjärjestelmät on yksi voimakkaimmin kasvavista toimialoista.

Alun alkaen perheyriksen toiminta-ajatuksena on ollut tarjota kaikki AV-ratkaisut asiakkaalle samasta talosta. Tämä on edellyttänyt jatkuvaa muutosten ennakoimista ja tuotevalikoiman päivittämistä, mutta myös neuvontapalvelun kehittämistä. Aronetin tarjoaakin laajan valikoiman vaihtoehtoja, joista kootaan tarvittaessa räätälöity ratkaisu asiakkaan tarpeisiin. Tekemällä yhteistyötä suoraan valmistajien kanssa Aronet pystyy turvaamaan parhaan mahdollisen palvelu- ja tukiverkon kaikille edustamilleen tuotteille. Yrityksellä on tekninen puhelintuki, joka auttaa maksutta ja oma huoltopiste, joka vastaa kaikista valikoiman tuotteista. Myös valmistajien maailmanlaajuiset huoltoverkostot ovat Aronetin asiakkaiden käytössä.

Aronetin ympäristötyön päämääränä on edistää ja tukea kestävän kehityksen periaatteiden toteutumista liiketoiminnassa. Yritys on Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy:n jäsen, mikä velvoittaa Aronetin huolehtimaan markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä. Yritys kuuluu myös Elker Oy:n jäsenistöön, jonka tehtävänä on huolehtia sähkö- ja elektroniikkalaiteromun keräyksestä ja kierrätyksestä sekä syntyvän jätteen uudelleenkäytöstä ja jätehuollosta Suomen jätelainsäädännön ja EU:n WEEE-direktiiviin mukaisesti.

Aronet tuo finnfeel-toimijoiden yhteistyöhön esitysjärjestelmien suunnittelu- ja toteutusosaamista. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että yritys pystyy rakentamaan yhdellä tai useammalla ohjausyksiköllä hallittavan kuvaa, ääntä, valoa tai muuta kotiautomaatiota säätelevän järjestelmän. Aronetilla on tuotevalikoimissaan myös vedenkestävä KEF-kaiutinjärjestelmä, jota voidaan hyödyntää kokonaisvaltaisen hyvinvointielämyksen luomisessa.

Lisätietoa yrityksestä saa osoitteesta: www.aronet.fi

Aronet-Esitysyhtiö Oy

Rajatorpantie 8 C, 3 krs
FIN-01600 VANTAA
p. +358-9-8494133
fax +358-9-8532189
Markkinointipäällikkö Micaela Hagström
p. +358-44-7006491
micaela.hagstrom@aronet.fi



Peter Ruukonen
toimitusjohtaja
p. 050-5511 005
peter.ruukonen@cariitti.com

Cariitti Oy:n tarina - Kun isä lampun osti

"Kaikki alkoi siitä kun isäni Kari Ruukonen säästi 7 -vuotiaana viikkorahansa taskulamppua varten. Yhdeksän säästöviikon jälkeen vuonna 1949 sai Kari Ruukonen lamppunsa ja Ruukosten taistelu " pimeyden" voimia vastaan jatkuu yhä." toimitusjohtaja Peter Ruukonen

Kari Ruukosen valaistusalan yritystoiminta alkoi vuonna 1966. Laajan valaistusosaamisen taidot hankkineena ja 20 vuotta kokeneempaan Kari Ruukonen toi valokuidut Suomeen vuonna 1986. Kuituvalomyynnistä tuli näin uusi tuotealue Valaisinpaja Oy:n toiminnassa. Seuraavan kymmenen vuoden aikana yritys vaihtoi omistajaa kansainvälisestikin tunnettujen brändien osana. Kari Ruukonen osti puolisoineen perustamansa yrityksen takaisin Philipsiltä 1997 ja tuolloin yrityksen nimeksi tuli Cariitti.

Yrityksen käsityö- ja valaistusosaaminen on omaa luokkaansa, mistä osoituksena ovat useat nimekkäät kohteet kuten Eduskuntatalo, Finlandiatalo, Ateneum, Säätytalo, Suomen Pankki, Valtioneuvoston vierastalo sekä Presidentinlinna. Cariitti Oy toimi myös useita vuosia Artekin sisustusvalaisimien sopimusvalmistajana, mutta myi tämän liiketoiminnan pois keväällä 2006 keskittyen yksinomaan wellness-valaistukseen.

Tekninen taituruus ja valaistusosaaminen valjastettiin 1998 valokuitu- sekä led-tekniikalla tuotettujen wellness- valaistusjärjestelmien kehittämiseen. Tästä ratkaisusta alkoi kehittyä Cariitti Oy:n nykymallin mukainen liiketoiminta. Nyt Cariitilla on noin 70%:n osuus kotimaan valokuitumarkkinoista. Kaikki Cariitin valaisimet valmistetaan Suomessa Kirkkonummen tehtaalla. Näin laadunohjaus ja tuotekehitys ovat yrityksen omissa käsissä.

Useimmat ammattilaiset valitsevatkin Cariitin valaistusjärjestelmät niiden korkeatasoisten ja innovatiivisten ratkaisujen vuoksi. Cariitti pystyy tarjoamaan joustavan palvelun ja teknisen tuen lisäksi asiakkailleen kokonaisvaltaisen valoelämyksen. Joustavat projektitoimitukset helpottavat asiakaskohtaista räätälöintiä ja ovat selkeä kilpailuetu kasvavalle yritykselle. Cariitti on myös yhä kiinnostavampi kansainvälisillä markkinoilla ja yritys onkin viime vuosina kehittänyt voimakkaasti vientiään.

Cariitin valaistusratkaisuihin voi tutustua osoitteessa: www.cariitti.com

Cariitti Oy
Munkinmäentie 9
Puh: +358-9-2219040
FIN-02400 Kirkkonummi
Fax: +358-9-22190440



IDO – kokonaisvaltaista designia kaikkiin kylpyhuoneisiin

Kylpyhuone on paikka, joka tervehtii sinua aamulla ensimmäisenä ja illalla viimeisenä. Parhaimmillaan kylpyhuone on toimiva ja kaunis, ilo silmälle ja mielelle. IDO-tuotteiden moderni pohjoismainen design ja korkea testattu laatu vastaa odotuksiin vielä vuosienkin päästä. IDO haluaa tarjota toimivia ratkaisuja suureen ja pieneen kylpyhuoneeseen, kiireiseen arkeen ja rentouttaviin itsensä hellimishetkiin.

IDO on pohjoismainen kokonaisvaltainen kylpyhuoneratkaisujen toimittaja. IDO on juuriltaan suomalainen yritys, alunperin kaikkien tuntema Arabia. Tänä päivänä IDOn markkina-alueet ovat Suomi, Ruotsi, Norja, Venäjä ja Baltian maat. Suurin tuoteryhmä on saniteettiposliini, jossa IDolla on vahva markkina-asema kaikilla markkina-alueilla. IDOn kylpyhuonekalusteiden, suihkujen ja kylpy- sekä poreammeiden kysyntä on voimakkaassa kasvussa. Nykyään IDO on osa kansainvälistä Sanitec-konsernia.

IDOn keraamiset tuotteet valmistetaan Tammisaaressa ja kylpyhuonekalusteet kotimaisella sopimusvalmistajalla. Oma tuotanto mahdollistaa uusien teknisten innovaatioiden kehittämisen ja tuotteen ympäristövaikutusten huomioimisen. IDO suosii toiminnassaan pitkäjänteistä yhteistyötä luotettavien materiaali- ja palveluntarjoajien kanssa.

Kylpyhuone on tänä päivänä yhtä tärkeä osa kodin sisustusta kuin keittiö ja olohuone. Tutkimusten mukaan siellä vietetään yhä enemmän aikaa – huolehditaan perushygieniasta, mutta myös rentoudutaan ja hemmotellaan itseään. Pohjoismainen valo ja luonnon materiaalit ovat inspiroineet IDOa luodessaan kylpyhuonekalusteita, jotka sopivat hyvin yhteen kotisi muun sisustuksen ja kalustuksen kanssa. Vaikka tyylikkyys on tärkeää, vielä tärkeämpää on luonnollisesti kalusteiden toimivuus. IDO näkee myös finnfeeli-yhteistyön tukevan tätä kehityssuuntaa. Tuotteilla on helppo toteuttaa ajaton, tyylikäs ja toimiva sisustusratkaisu kaiken kokoisiin kylpyhuoneisiin. Mallistojen muotoilun ja mitoituksen ansiosta pienistäkin tiloista saadaan tilavamman tuntuja.

Lisää tietoa IDO-tuotteista sekä uuden kylpyhuonesuunnitteluohjelmamme löydät osoitteesta www.ido.fi.

Muista myös IDOn kylpyhuonenäyttely osoitteessa:

**Kaupintie 2
00440 Helsinki
puh. 010 662 3664
Tervetuloa tutustumaan!**



kiukaista kiukain

"IKI-Kiukaan löylyjen salaisuus on sen kauttaaltaan pyöreässä muodossa ja suuressa määrässä kiviä. Kiuasta ympäröi ruostumaton teräsverkko perinteisen peltilaatikon sijaan. Kiukaan löylyt ovat ylivertaiset ja sen ulkonäkö ajattoman tyylikäs. Idea on kehittynyt versio savusaunan kivikiukaasta ja sen lempeiden jälkilöylyjen kosketuksesta."
toimitusjohtaja Samuli Kerrman

Kun insinööri kiukaan kehitti

Lämmönsiirtoinsinööri Jouni Kerrman kehitti kiukaita aluksi harrastuspohjalta vuoteen 1997, kunnes IKI-Kiuas Oy perustettiin. Vuodesta 2003 alkaen yhtiön liiketoiminnasta on vastannut "kiuskeisarin" poika Samuli Kerrman. Tuolloin IKI-Kiukaat lanseerattiin myös laajemmalle yleisölle ja suuremmille markkinoille. Nykyisin IKI-Kiuas on nopeasti kasvava yritys, jonka kiukaat ovat saavuttaneet lähes kulttimaisen maineen saunamarkkinoilla. Kaikki IKI -tuotteet ovat 100% suomalaisena käsityönä valmistettuja design-tuotteita.

IKI-Kiuas Oy on nopeasti kasvava, vakavarainen perheyriitys, joka suunnittelee, valmistaa ja myy jatkuvalämmitteisiä puukiukaita, sähkökiukaita, vesipatoja sekä näihin liittyviä oheistuotteita. Tuotekehittelyä ja saunomista on jatkunut pitkälti toistakymmentä vuotta parhaiden löylyjen kehittämiseksi. Yhtiön menestystekijöihin lukeutuu monipuolinen tuoteosaaminen sekä ammattitaitoinen henkilökunta. Yhtiön työntekijöitä ja johtoa yhdistää rautaisen ammattitaidon lisäksi yhteinen intohimo: saunominen.

IKI-Kiuas on kovaa vauhtia viemässä suomalaista saunakulttuuria kansainvälisille markkinoille. Tärkeimmät markkina-alueet ovat Suomen lisäksi muut Pohjoismaat sekä Keski-Eurooppa, jossa yritys toimii aluekohtaisten jälleenmyyjien kautta.

Faktaa IKI-Kiukaista

Kiuas on turvallinen, sillä verkko ei kuumene polttavaksi. Suojaetäisyyden tarvitsee olla vain 10 cm. palava-aineiseen materiaaliin (esim. puu). IKI on tyylikäs, sillä verkkovaipan ansiosta suomalainen harmaa kivi pääsee oikeuksiinsa. IKI on kestävä, sillä vaipan ja muiden osien pyöreä muoto ja teräsmateriaali takaavat elinikäisen kestävyuden.

IKI on energiatehokas ja kestävä, sillä sen toiminta perustuu siihen, että kivet kuumennetaan, jonka jälkeen kiuas sammutetaan. Kivet varaavat lämmön tehokkaasti ja vapauttavat sen vähitellen löylyttelyn aikana. Näin ollen kiuasta ei tarvitse lämmittää saunomisen aikana. Kivet eivät myöskään joudu kovalle koetukselle lämpövastusten hohkauksessa. Sähkökiukaiden suuren kivimassan ansiosta ei löylyvesi myöskään pääse suoraan kosketukseen vastusten kanssa. Näin vastukset säästyvät ja niiden elinikä pitenee. Tutustu IKI-tuotteisiin Hakaniemen kiuaskaupassa.

Hakaniemenkatu 11
00530 Helsinki, Finland
tel. +358 400 774 739
fax. +358 9 442917
Lisätietoa IKI-Kiukaasta: www.ikikiuas.com



"Pore tarkoittaa englanniksi paikkaa kalliassa tai maaperässä, joka hengittää ja jonka läpi vesi virtaa vapaasti. Se symboloi tilaa, jossa luovat ihmiset voivat hyvin. Pore on musiikintekijöistä koostuva kollektiivi, joka syntyi poreilevan keskustelun lomassa, lattelasien ääressä Uudenmaankadun Soda-Baarissa Helsingissä vuonna 1999." toimitusjohtaja Costi Snellman

Pore Productions Ky luo tilauksesta uniikkia musiikkia, sävellyksiä ja äänimaisemia teattereille, televisioon, videoihin, internetiin ja peleihin. Pore- kollektiiviin kuuluu perustajajäsenten Costi Snellmanin ja Jukka Hannukaisen lisäksi Tomi Kielinen, Lauri Saine ja Tapio Backlund. Poreen asiakkaita ovat olleet mm. ; Yleisradio, Kansallisteatteri, Helsingin Kaupungin Teatteri, Kiasma-Stage, Radio Helsinki, PHS- Direct, Eget, Helsinki Design Week ja Pohjolan Voima.

Poreen siipien suojissa, virtaavan raikkaan veden äärellä viihtyy myös kollektiivin oma levymerkki Cymbidium, joka kirjaimellisesti tarkoittaa pitkäikäistä orkidealajia. Cymbidiumin tunnetuimmat tuotteet ovat Helsinki Cooler- cd:t (vol. 1 & vol.2), joita myydään mm. Design Forum Shopissa Erottajalla. Cooler-kokoelmien sarja luo Helsinki-imagoa myös japaninkielisellä www.visithelsinki.jp -sivustolla joka houkuttelee matkailemaan Helsinkiin.

Pore tuo finnfeel-yhteistyöhön tuulahduksen ajanhenkistä ja ennakkoluulotonta otetta. Äänimaisemat ovat osa tulevaisuuden kokonaisvaltaista sisustuselämystä, jota vielä varsin vähän hyödynnetään. Osaamisellaan Pore täydentää finnfeel-toimijoiden verkostoa laajentaen kiinnostuksen musiikin ja äänimaisemien huomioimiseen hyvinvoinnin lisäämisessä. Pore tekee tiivistä yhteistyötä finnfeel-konseptin kehittäjän, muotoilija Taina Sahan kanssa, jotta kulloinkin tavoiteltu tunnelma saavutetaan mahdollisimman aitona ja tuoreena.

Tutustu Pore Production Ky:n tekijöihin, työnäytteisiin ja äänitteisiin osoitteissa:

- www.pore.fi
- www.cymbidium.fi
- www.myspace.com/cymbidium
- www.myspace.com/sainemusic

Lisätietoja yrityksestä myös:

Pore Productions Ky
Korkeavuodenkatu 11 A3
00130 Helsinki

Costi Snellman
p. 044-099 3345
costi.snellman@pore.fi



"Tähtisaunassa voit kokea lämpimän tähtihetken ja unohtaa hetkeksi arjen kiireen. Sauna ei ole vain lauteet, vaan kokonaisvaltainen tila, jossa tunnelmoidaan, unelmoidaan ja käydään syvällisiä keskusteluja. Tähtisaunojen liikeideakin syntyi jälkilöylyjen lämmössä. Tähtisaunat Oy suunnittelee ja toteuttaa saunan asiakkaan toiveet ja tilan mahdollisuudet huomioiden." toimitusjohtaja Sami Kulju

Arjen ylellisyyttä ja tähtihetkiä

Kokonaisvaltainen Tähtisaunapalvelu sisältää tila- ja rakennesuunnitelmat, paneelit, lauteet, valokuidut ja viimeistelyn. Jokainen asiakas saa kokea olevansa erityinen. Tähtisaunojen ammattilaiset toteuttavat räätälöidyt saunakokonaisuudet rakennuskohteessa. Palvelussa kohdataan usein myös saunan loppukäyttäjät kasvoista kasvoihin.

Tähtisaunat Oy toteuttaa myös kohteita, joihin toimitetaan ainoastaan lauteet. Vellamo-laudemallisto tarjoaa ylellisen ja muotokieleltään pehmeän laudemalliston. Vellamo Original mahdollistaa saunojalle yksinoikeudella suunnitellut lauteet. Vellamo Klassikko edustaa suoraviivaista ja yksinkertaista tyylikkyyttä, joka toteutetaan huolella valituista materiaaleista.

Tähtisaunat Oy on toimintansa alusta asti ymmärtänyt valon merkityksen tunnelman luoja. Cariitti Oy:n kuituvaloilla maalataan pintaa ja korostetaan puun luonnollista kauneutta, kiven karheaa pintaa, rakenteiden muotoa ja kiukaan lämmintä hehkua. Tähtisaunat Oy käyttää kokonaisvaltaisissa saunatoimituksissaan IKI-Kiukaita, jotka aikaansaavat pehmeät ja alkuperäistä savusaunaa lähellä olevat lölyt. Kuituvaloilla saadaan korostettua valon leikkiä kiukaiden runsaassa kivimäärässä, mikä luo oman sisustuksellisen elämyksen tilaan.

Yhteistyöstä voimaa ja mahdollisuuksia

Tähtisaunat Oy on toiminut jo aiemmin tiiviissä yhteistyössä Cariitti Oy:n ja IKI-Kiukas Oy:n kanssa, joten finnfeel-verkosto on luonteva tapa laajentaa yhteistyötä yhä kokonaisvaltaisemman palvelun tarjoamiseksi asiakkaille. Uutuutena Tähtisaunat on toteuttanut Pukkila Oy:n Tammiston myymälään saunakokonaisuuden, jossa paneelin sijasta seinällä käytetään keraamista laattaa. Tämä antaa uudenlaisia mahdollisuuksia saunatilan sisustamiselle ja asiakkaiden omien makutottumusten esiin tuomiselle. Tähtisaunat Oy:llä on omat tehtaat Hollolassa ja Joensuussa. Tähtisaunoja jälleenmyyjä Kodin Hovirakenne Porvoossa. Yrityksen esimerkkisaunoihin voi tutustua myös Lempäälän Ideaparkissa.

Lisätietoa ja saunaesimerkkejä Tähtisaunat Oy:stä osoitteesta: www.tahtisaunat.fi

Aikkalantie 176
15880 HOLLOLA
Puh. (03) 780 6008
Fax. (03) 780 6050
Sami Kulju
040 545 5625
sami.kulju@tahtisaunat.fi